



FRANCHISING KİTAPÇIĞI
Kazandıran Lezzet, Güçlü Yerli Marka



Hamurla Başlayan Serüvenimiz;

1999 yılında Marmaris'te doğan Pizza Tomato, ilk günden itibaren sektörde fark yaratmayı ve zirveye ulaşmayı amaçladı.

Ege'nin eşsiz mutfak kültürüyle harmanlanmış pizzalarımız, kısa sürede tüm Türkiye'ye yayıldı ve misafirlerimizin damaklarında unutulmaz bir iz bıraktı. Bugün de aynı tutku ve kaliteyle sektördeki yolculuğumuza devam ediyoruz. Bizi özel kılan sadece lezzetimiz değil; işimizi yaparken duyduğumuz heyecan ve profesyonelliğimizdir. Her dilim, özenle seçilen malzemeler ve titizlikle hazırlanmış bir süreçten geçer.



Vizyonumuz;

Hedefimiz, Türkiye'nin öncü pizza markası olup, Hizmet kalitemizi ve ürün çeşitliliğimizi sürekli geliştirerek büyüyen bir firma olmak.

Misafirlerimizin damaklarında yer eden lezzetlerle Türkiye'nin en sevilen pizza markası olmayı amaçlıyoruz. Pizza Tomato olarak, sınırlarımızı genişletmeye ve yerli markamızı uluslararası arenada tanıtmaya yönelik uzun vadeli hedeflerimiz var.

Misyonumuz;

Yenilik ve lezzetin birleşimi, çağın getirdiği yenilikleri, Pizza Tomato'nun felsefesiyle birleştirerek restoranlarımız ve bayilerimizde uygulamak. İnsanların damak tadına hitap eden pizzalarımızla hem restoranlarımızda hem de evlerinde yeni lezzet tutkunları kazanmak en büyük arzumuz.

Franchisee Olarak Elde Edeceğiniz Kazançlar

İŞLETMENİZE KATMA DEĞER KATAN BAŞLICA FAYDALAR

- 1- Uygun franchise yatırım bedelleriyle bayilik fırsatları sunuyoruz.
- 2- Kanıtlanmış hazır iş modeli ve marka desteğiyle edineceğiniz kazanımlar sunuyoruz.
- 3- Günlük olarak hazırlanan taze hamurlarımızla fark yaratıyoruz.
- 4- Müşterilerimize her lokmada eşsiz bir lezzet deneyimi yaratan geniş ürün yelpizesi sunuyoruz.
- 5- Girişiminizi daha hızlı büyütmenize yardımcı oluyoruz.
- 6- Merkezi pazarlama desteği sunuyoruz.
- 7- Operasyonel destek sistemimizle sizi yalnız bırakmıyoruz.
- 8- Tedarik zinciri ile tüm şubelerde aynı kalite ve lezzet deneyimi sunuyoruz.
- 9- Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak ve sektörde öncü kalmak için sürekli gelişimi ve inovasyonu önceliklendiriyoruz.





ZENGİN MENÜMÜZ



Dilimden Düşmeyen Lezzet!



*İnce Hamur
Seçeneği*

Günlük
Taze
Hamur

18 ÇEŞİT PIZZA

- ✓ Margarita
- ✓ Happy
- ✓ Luna
- ✓ Vegetarian
- ✓ Mushroom
- ✓ Dream
- ✓ Special
- ✓ Mix
- ✓ Etien
- ✓ Hot/Mexican
- ✓ White
- ✓ 4 Peynirli
- ✓ Spicy
- ✓ Tonno
- ✓ Anatolia
- ✓ Cheddar Kasap Sucuk
- ✓ Pastrami
- ✓ Tomato Special





COMBO MENÜ



SÜPER MENÜ



WONDER MENÜ



MEGA MENÜ



CHICKEN FINGERS





PİZZALI ÇOCUK MENÜSÜ



Sürpriz Oyuncak
Hediye!



BURGERLİ ÇOCUK MENÜSÜ



Sürpriz Oyuncak
Hediye!





ÇITIR TAVUK
DÜRÜM



ÇITIR KÜP TAVUK
DÜRÜM



TAVUKLU WRAP





8 ÇEŞİT BURGER

- ✓ KLASİK BURGER
- ✓ CHEESE BURGER
- ✓ GURME BURGER
- ✓ MEKSIKA BURGER
- ✓ PİLİÇ PANE BURGER
- ✓ TOMATO TAVUK BURGER
- ✓ KAJUNLU TAVUK BURGER
- ✓ CHEDDAR TAVUK BURGER



5 ÇEŞİT PENNE

- ✓ PENNE
BOLONEZ
- ✓ PENNE
TAVUKLU
- ✓ SOYA SOSLU
TAVUKLU
- ✓ PENNE
SEBZELİ
- ✓ PENNE
NAPOLİTAN



7 ÇEŞİT SALATA

✓ AKDENİZ
SALATA

✓ TAVUKLU
SALATA

✓ TON BALIKLI
SALATA

✓ SOYA SOSLU
TAVUKLU SALATA

✓ KÖRİ SOSLU
TAVUKLU SALATA

✓ MEXICAN
SALATA

✓ TOMATO
SPECIAL
SALATA





CHICKEN
KING



CHICKEN
BEST OF



CHICKEN
FEAST



ÇITIR
KOVASI



ÇITIR MIX
KOVASI

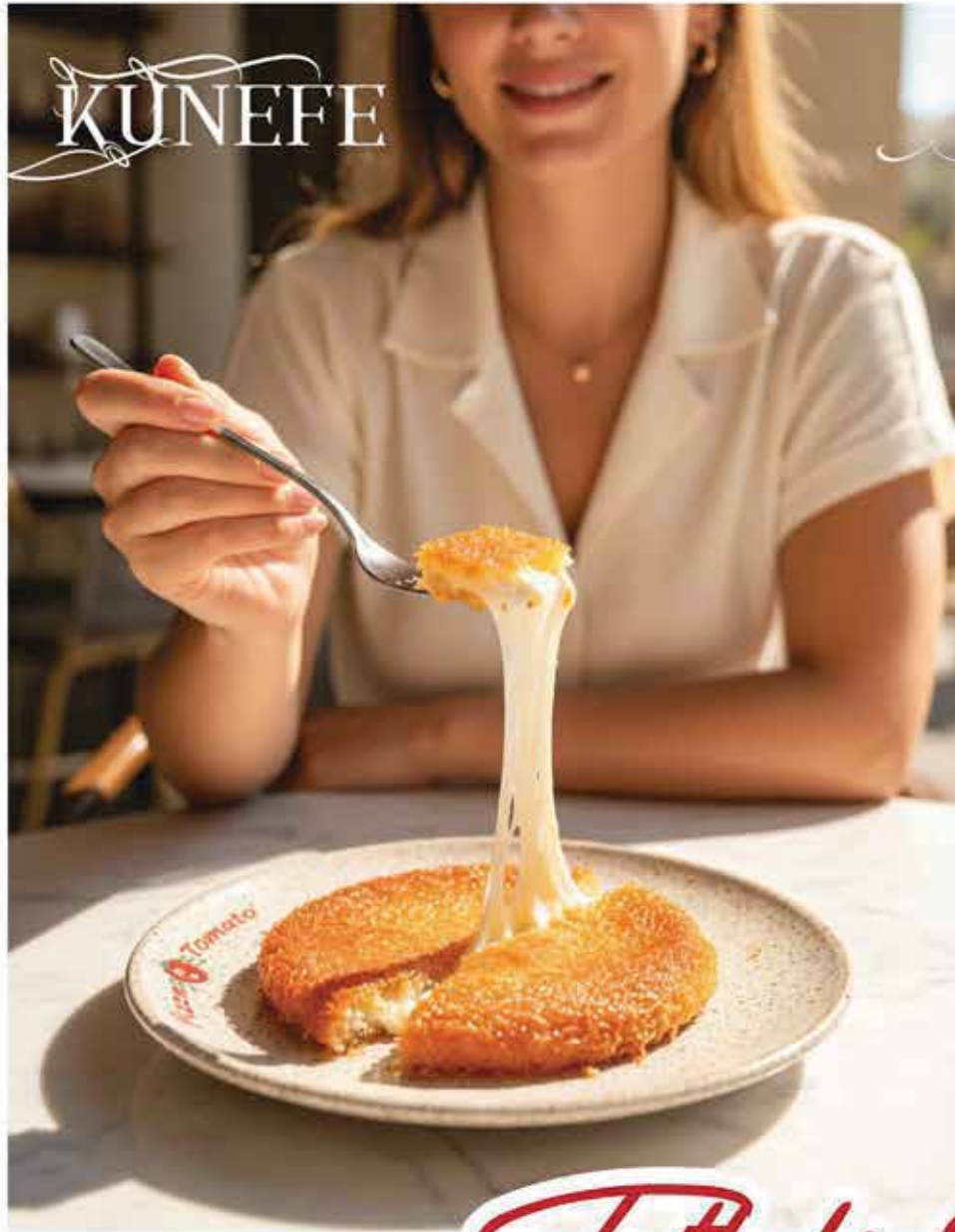


PATATES
KOVASI



CHICKEN
BOWL

ÇITIR LEZZETİ



Tatlı bir Mola



Konsept Türlerine Göre Bayilik Modelleri

Pizza Tomato, farklı yatırımcı profillerine ve lokasyon özelliklerine uygun dört farklı bayilik konsepti sunmaktadır. Esnek franchise modeli sayesinde girişimciler, bütçelerine ve hedeflerine en uygun işletme tipini seçebilirler. Her konsept, fiziksel alan büyüklüğü, ürün çeşidi ve hizmet tarzı bakımından farklılık gösterir.

Aşağıda Pizza Tomato'nun franchise konseptleri özetlenmiştir:

Express Konsept:

İdeali 50-60 m² civarında, hızlı servis ve paket ağırlıklı konsepttir. Şehir yaşamının hızlı temposuna uygun olarak tasarlanmıştır. Müşterilerin hızlıca sipariş verebilecekleri veya paket servisle (ev/işyeri) teslim alabilecekleri bir modeldir. Menü, Pizza çeşitleri ve atıştırmalıklardan oluşur (toplamda ~20-25 ürün ile sınırlı bir menü) Gel-Al kampanyaları ve yoğun motorlu kurye servisi bu konseptin önemli unsurlarıdır. Yoğun konutlar, plaza ve ofis bölgeleri express konsept için verimli çalışır.

AVM (Alışveriş Merkezi) Konsepti:

Pizza Tomato'nun alışveriş merkezlerinin food-court alanlarına uyarlanmış konseptidir. Genellikle 50-60 m² lik bir stant veya dükkan alanında faaliyet gösterir. Restoran şubesinin ürün ve hizmet kalitesinden ödün vermeden AVM ziyaretçilerine hitap edecek şekilde optimize edilmiştir. AVM yönetiminin izin verdiği ölçüde paket servis ve gel-al hizmeti de sunulabilmektedir. Menü içeriği restoran konseptine yakındır (pizza, makarna, salata, tatlı vb. geniş seçenekler)





Konsept Türlerine Göre Bayilik Modelleri

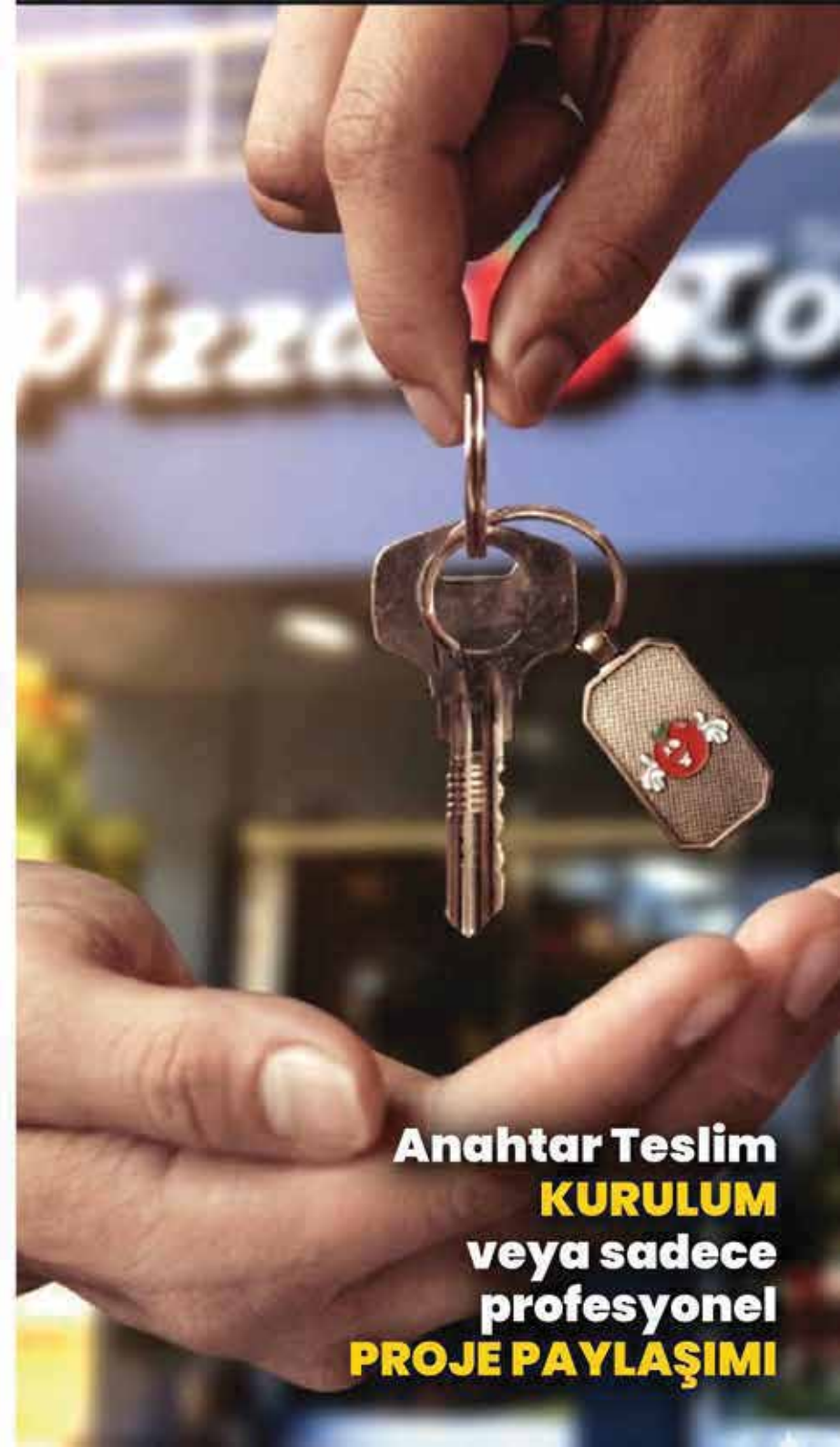
Restoran Konsepti:

Klasik Pizza Tomato restoran formatıdır. Yaklaşık 100-150 m² kapalı alana sahip, iç mekânda ferah oturma düzeni sunan tam teşekküllü restoranlardır. Ailelerin ve arkadaş gruplarının vakit geçirebileceği konforlu bir ortam sağlanır. Engelli erişimine uygun giriş ve tuvalet, çocuklu aileler için bebek bakım odası ve çocuk oyun alanı gibi detaylar düşünülmüştür. Menüde pizza çeşitlerinin yanı sıra makarna, salata, tatlı gibi geniş seçenekler bulunur (toplam ~50 + ürün çeşidi). Bu konsept, ana caddeler, yoğun yaya trafiğine sahip bölgeler veya geniş müşteri kitlesinin olduğu semtler için idealdir.



Restoran ve Cafe Konsepti:

Hem cafe hem restoran deneyimini bir arada sunan hibrit konsepttir. Genellikle 150-200 m² alan gerektirir ve mümkünse teras veya bahçe gibi açık alanlara da sahip olmalıdır. Menü içeriği restoran konseptiyle benzer olmakla birlikte dünya kahveleri ve sıcak içecek çeşitleri önemli yer tutar. Bu konseptte misafirler, lezzetli pizzalarını yerken kaliteli kahvelerini de yudumlayarak rahat bir atmosferde vakit geçirebilirler. Özellikle üniversite kampüsleri çevresi, iş merkezi bölgeleri veya genç nüfusun yoğun olduğu yerler için idealdir.



**Anahtar Teslim
KURULUM
veya sadece
profesyonel
PROJE PAYLAŞIMI**

REKLAM ve PAZARLAMA DESTEĞİ

Reklam stratejimiz doğrultusunda pazarlama çalışmalarımızı 2 farklı alanda yürütmekteyiz. Lokal pazarlamada; Şubeler, müşterilerle birebir temas kuracakları alanlarda broşür, afiş, tabela, kupon, şubelere özel kampanya çalışmaları yürütürler. Ulusal pazarlamada ise; reklam katkı payı ve Pizza Tomato ulusal reklam bütçesiyle; Televizyon, internet reklamları, sosyal medya çalışmalarını yürütmekteyiz.





SİPARİŞİNİ VER, LEZZET KAPINA GELSİN!

trendyol
yemek

getir
bi mutluluk

Yemeksepeti

MİGROS
yemek



TÜM YEMEK KANALLARINA ERİŞİM

trendyol
yemek

Yemeksepeti

getiryemek

MİGROS
yemek



SOSYAL MEDYA REKLAMLARI



Ham madde ve Lojistik Desteği

Gıda ürünlerimiz, ekipmanlarımız ve sarf malzemelerimiz Pizza Tomato merkez ve anlaşmalı tedarikçi firmalar tarafından belirli rut planında şubelere sevk edilir.

Eğitim Ve Operasyon Desteği

Ekiplerimiz; Müşteri tercihlerinin yönlendirilmesinden rekabet psikolojisine, sıcak satıştan hijyen ve kaliteye kadar, uzmanlık seviyesine ulaşana dek sürekli eğitime tabi tutulurlar. Pizza Tomato Akademi ve Denetim Departmanı, gıda bayiliği konusunda standart olan bir eğitim programına katılmanızı sağlar.

Standart program; Teorik ve pratik olmak üzere 3 hafta boyunca, genel merkezimizde konusunda uzman ekipler tarafından verilen eğitimlerle gerçekleşir. Ardından franchise bayi açılana kadar geçen süre boyunca, belirlenen gelişmiş bir Pizza Tomato bayisinde; pizza yapımı, ürün kalitesi, hijyen, müşteri odaklı satış, sipariş alımı, pazarlama, finans gibi konularda çok ayrıntılı bir eğitim programı uygulanır. Bu eğitimi alan kişiler teste tabi tutulurlar ve başarılı olanlara Pizza Tomato tarafından sertifika verilir. Şube açıldıktan sonra da eğitim departmanı; Gelişmiş bir pizza dükkanının oluşması için servis, bilgi ve ürün kalitesinin standartlarını korumak amacıyla 3 hafta boyunca kontrollerine devam eder. Kontrol ve rutin eğitimler franchise bayinin çalışma sürecinde de devam etmektedir.

PERSONEL KIYAFETLERİMİZ



Franchise sahibi olmanın aşamaları nelerdir?



FRANCHISE ADAYLIĞI BAŞLATMA VE ÖN DEĞERLENDİRME

Franchise sistemine katılmak isteyen girişimciler için ilk aşama, franchise adaylığı başvuru sürecini başlatmaktır. Bu, markaya olan ilginizi resmi olarak bildirmeniz anlamına gelir. Genellikle bir başvuru formu doldurulur veya talep formu ile markayla ilk temas kurulur.



RESMİLEŞME VE YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Tüm detayların netleştiği ve anlaşmanın son haline geldiği bu imza aşaması, iş ortaklığımızın resmileştiği kritik bir dönüm noktasıdır. Karşılıklı güven ve şeffaflıkla ilerlediğimiz bu süreçte, atılacak imzalarla birlikte yeni bir başlangıca adım atıyoruz.



İNŞAAT SÜRECİ

İşletmenizin inşaat süreci, anlaşmalı mimarımız tarafından titizlikle yürütülür. Konseptten uygulamaya kadar her aşamada, markamızın standartlarına uygun, estetik ve fonksiyonel bir mekan yaratmak için mimari konseptimize güveniyoruz.



KADRO OLUŞTURMA

Şube operasyonunun sağlıklı yürütülebilmesi için yukardaki konseptlere ilişkin gerekli kadro merkez operasyon yetkilileri tarafından oluşturulur.



EĞİTİM

Satış becerilerinden ürün bilgisine, operasyonel süreçlerden müşteri ilişkileri yönetimine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan eğitimlerimizle, iş performansınızı en üst düzeye çıkarmanızı hedefliyoruz.



BAYİ AÇILIŞI

Deneme ve test çalışmaları tamamlandıktan sonra resmi protokolle, heyecanla beklenen bayi açılışımızla birlikte pizza satmak için start verilir.



BAYİ TANITIMI

Yeni bayi adaylarımızı mevcut şubelerimize götürerek, işleyişimizi yakından tanımalarını ve deneyimli bayilerimizle doğrudan iletişim kurmalarını sağlıyoruz. Bu ziyaretler, markamızın ruhunu ve iş ortaklığı fırsatlarını daha iyi anlamaları için eşsiz bir fırsat sunuyor.



FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI

Yeni bir yatırım veya iş girişimi öncesinde kapsamlı bir fizibilite çalışması yürütüyoruz. Bu çalışma, projenin tüm yönlerini detaylı bir şekilde analiz ederek potansiyel riskleri ve başarı faktörlerini belirliyor. Fizibilite çalışması, doğru kararlar almanıza yardımcı olan kritik bir yol haritasıdır.



DÜKKAN KİRALAMA

İşletmenizi kuracağınız lokasyonun seçimi merkez tarafından onaylandıktan sonra kiralama işlem ve süreçleri bayi tarafından gerçekleştirilir.





BAYİLİK FORMU

Pizza Tomato Bayilik Formumuzu Doldurun, Avantajlı Fırsatlar Hakkında Bilgi Alın
Gerekli Alanlar * ile işaretlenmiştir.

Ad*

Soyad*

☎ 0(5xx) xxx xx xx*

E-Posta*

Düşündüğünüz İl*

Düşündüğünüz İlçe*

Hangi konseptimizi düşünüyorsunuz?



Size nasıl ulaşalım?



Mesaj (Max 500 karakter giriniz)

TÜRKİYE'Yİ SARAN LEZZET NOKTALARIMIZIN BAZILARI

BİZ; SÜREKLİ BÜYÜYEN VE GELİŞEN BİR AİLEYİZ!



AFYON / MERKEZ



ANTALYA / MAZI



ANTALYA / KARATAY



ANTALYA / KORKUTELİ



ANTALYA / ELMALI



ANTALYA / DEMRE



ANTALYA / ALANYA



ANKARA / ERYAMAN



ANKARA / ALTINDAĞ



AYDIN / KUŞADASI



BALIKESİR / AYVALIK



BATMAN / GÜLTEPE



BATMAN / GAP



BATMAN / KOZLUK



BURDUR / BUCAK



BİNGÖL / PİESTA AVM



BİTLİS / AHLAT



BİTLİS / ADİLCEVAZ



BİTLİS / TATVAN



DİYARBAKIR / MERKEZ



DİYARBAKIR / KAYAPINAR



DİYARBAKIR / BİSMİL



DİYARBAKIR / ÇINAR



DİYARBAKIR / SİLVAN



ESKİŞEHİR / SİVRİHİSAR



K. MARAŞ / ONİKİ ŞUBAT



K. MARAŞ / DULKADİROĞLU



KOCAELİ / DARICA

TÜRKİYE'Yİ SARAN LEZZET NOKTALARIMIZIN BAZILARI

BİZ; SÜREKLİ BÜYÜYEN VE GELİŞEN BİR AİLEYİZ!



MARDİN / ARTUKLU



MANİSA / AKHİSAR



MANİSA / KIRKAĞAÇ



MANİSA / SOMA



MANİSA / ALAŞEHİR



MUĞLA / DALAMAN



MUĞLA / KARİA PORT AVM



MUĞLA / KÖYCEĞİZ



MUĞLA / SEYDİKEMER



MUĞLA / ALAÇAT



MUĞLA / MARMARİS



MUĞLA / FETHİYE



MUĞLA / HİSARÖNÜ



NİĞDE / MERKEZ



İSTANBUL / BÜYÜKÇEKMECE



İZMİR / YEŞİLYURT



İZMİR / SELÇUK



İZMİR / ÇEŞME



İZMİR / TİRE



İZMİR / ÖDEMiŞ



İZMİR / MENDERES



İZMİR / KIRAZ



İZMİR / BERGAMA



ŞANLIURFA / SİVEREK



ŞANLIURFA / CİZRE



OSMANİYE / DÜZİÇİ



VAN / VANMALL AVM



VAN / KAMPÜS

Pizza Tomato *Türkiye'yi Saran Lezzet!*

Türkiye'yi Tüm Gücümüzle Sarmaya Devam Ediyoruz!



BAYİLİK BAŞVURUSU İÇİN
pizzatomoato.com.tr/bayilik



(0232) 366 22 00